



GREEK
FUND



GREEK
FUND



Η υπηρεσία μίας στάσης για την χρηματοδότηση και
υποστήριξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που μιλάει
και σκέφτεται ελληνικά!



GREEK
FUND

Τί είναι το Greek Fund;

- ▶ All-or-nothing Rewards-based
- ▶ Καλύπτει έργα που αφορούν: Αθλητισμό, Βιβλία & Εκδόσεις, Εκπαίδευση, Τέχνες, Τεχνολογία, Μόδα, Οικολογία / Ενέργεια



GREEK
FUND

Γιατί Greek Fund;

- ▶ Στοχεύει στην Ελληνική αγορά
- ▶ Τα χρήματα δεν είναι η μοναδική ανάγκη μιας νέας επιχειρηματικής προσπάθειας
- ▶ Συγκεντρώνει όλα όσα χρειάζεται κανείς για να υλοποιήσει την καινοτομία του



GREEK
FUND

Ποιούς θα βρω στο Greek Fund;

- ▶ Υποψήφιους προς χρηματοδότηση
- ▶ Συμβούλους από πανεπιστήμια και επιχειρήσεις
- ▶ Επαγγελματίες διαφόρων ειδικοτήτων
- ▶ Πολλούς μικρούς χορηγούς



GREEK
FUND

[δημιουργοί] ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΠΡΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Παρουσιάζουν επιχειρηματικές ιδέες και αναζητούν:

- ▶ Χρηματοδότηση
- ▶ Συμβουλές και καθοδήγηση
- ▶ Τεχνική υποστήριξη
- ▶ Προβολή





GREEK
FUND

[σοφοί] ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΙ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

Ακαδημαϊκές / ερευνητικές ομάδες και επαγγελματίες

▶ Πρώτος σχολιασμός / αξιολόγηση πάνω στον τομέα ειδίκευσής

τους

▶ Μπορούν να παράσχουν:

- Καθοδήγηση / συμβουλευτική για την ωρίμανση και βελτίωση εγχειρήματος

- Υποστήριξη για την εξασφάλιση των κατάλληλων συνεργασιών / συνεργιών

▶ Γιατί συμμετέχουν:



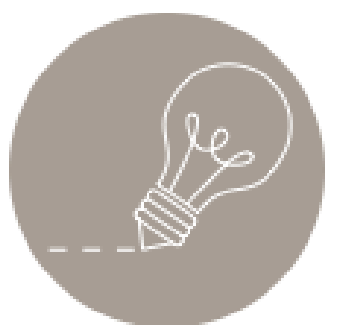


GREEK
FUND

[ειδικοί] ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Εταιρείες και επαγγελματίες διαφόρων ειδικοτήτων

- ▶ Παρέχουν υπηρεσίες για την υλοποίηση των ιδεών
- ▶ Γιατί συμμετέχουν:
 - Για να κερδίσουν έργα και συνεργασίες από επιχειρήσεις που βρίσκονται στην αρχή τους, σε βάση συνεπένδυσης στην ιδέα ή σε κλασική λογική παροχής υπηρεσιών
- ▶ Ενδεικτικά: πιστοποιημένες εταιρείες & επαγγελματίες για web sites, smartphone apps, design, marketing, διαφήμιση, λογιστικά, νομικές συμβουλές, branding experts κτλ.





GREEK
FUND

[χορηγοί] ΟΛΟΙ ΕΜΕΙΣ

- ▶ Είναι ο κύριος όγκος των επισκεπτών του Greek Fund
- ▶ Χρηματοδοτούν προτάσεις με μικρά σχετικά ποσά
- ▶ Συμμετέχουν:
 - Για να λάβουν ένα προϊόν της νέας δραστηριότητας
 - Για να κερδίσουν - αν θέλουν - σε δημοσιότητα
 - Για να συμμετάσχουν με προσφορές σε είδος ή υπηρεσίες ή μικρό κεφάλαιο σε καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες
 - Στο πλαίσιο κοινωνικής ανταπόδοσης





GREEK
FUND

Σε τί διαφέρει;

- Καθοδήγηση από ακαδημαϊκούς και επιχειρηματίες (σοφούς) κατά τη δημιουργία του εγχειρήματος με σκοπό τη βέλτιστη δυνατή εξέλιξή του
- Αμιγώς Ελληνική crowd-funding προσπάθεια
- Στόχος μόνο η Ελληνική αγορά
- Συνεργασία με Ελληνικά πανεπιστημιακά ιδρύματα, εργαστήρια, ινστιτούτα, επαγγελματίες
- Προβολή των έργων και των δημιουργών απευθείας στους άμεσα ενδιαφερόμενους





Δυσκολίες του Crowdfunding στην Ελλάδα

- ▶ Περιορισμένη χρήση πιστωτικών καρτών και PayPal
- ▶ Φόβος χρήσης πιστωτικών καρτών online
- ▶ Αμφιβολία για την αποτελεσματικότητα
- ▶ Μειωμένη αναγνωρισιμότητα
- ▶ Κακή οικονομική συγκυρία



GREEK
FUND

Κίνδυνοι

[δημιουργοί]

- ▶ Αντιγραφή της ιδέας λόγω κοινοποίησης της
- ▶ Λανθασμένη εκτίμηση ανταμοιβών

[χορηγοί]

- ▶ Κακή υλοποίηση του Έργου
- ▶ Μη απόδοση των ανταμοιβών στους Χορηγούς

Σας ευχαριστούμε



GREEK
FUND

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:

greekfund.gr