



EUROPEAN
COMMISSION

Community research



Οι Μικρο Μεσαίες Επιχειρήσεις στο 7^ο Πρόγραμμα Πλαίσιο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης της Ε.Ε.

παρουσίαση: **ΕΛΕΝΗ Σ. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ**

ΕΟΜΜΕΧ/ Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ της Ε.Ε.

**Ξενίας 16, 115 28 ΑΘΗΝΑ, Τηλ. : 210.7491.295, Fax. : 210.7715.025,
e-mail: elena.spyropoulou@eommex.gr , URL: <http://www.eommex.gr>**





Γιατί οι ΜΜΕ στο 7ο Π.Π.?

Οι ΜΜΕ αποτελούν τον πυρήνα της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας και τον βασικό συντελεστή τόσο του Συστήματος Καινοτομίας όσο και της αλυσίδας μετατροπής της γνώσης σε Προϊόντα , Διεργασίες και Υπηρεσίες.

Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν διαρκώς αυξανόμενο Ανταγωνισμό τόσο στην Εσωτερική Αγορά όσο και την Παγκόσμια,

- γι' αυτό χρειάζεται να αυξήσουν την Τεχνογνωσία τους, και να εντείνουν την Επιστημονική τους Έρευνα διαμέσου Διεθνικών Συνεργασιών.**
- Δράσεις σε Ευρωπαϊκό επίπεδο είναι αναγκαίες ώστε να συμπληρώσουν και ενισχύσουν τις επιπτώσεις από τις δράσεις που λαμβάνονται σε Εθνικό και Περιφερειακό επίπεδο.**



Το 7^ο Π.Π (2007-2013)/ Τα ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ:

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:

ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων σε Βασικούς Τεχνολογικούς Τομείς

ΙΔΕΕΣ :

υποστήριξη της βασικής επιστημονικής έρευνας αιχμής (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Έρευνας)

ΑΝΘΡΩΠΟΙ :

Υποστήριξη της κινητικότητας και επαγγελματικής ανέλιξης των Ερευνητών

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ :

Υποστήριξη στην ανάπτυξη των ικανοτήτων που χρειάζεται η Ευρώπη για να γίνει μια ακμάζουσα οικονομία που θα βασίζεται στην γνώση (MME)



JRC – Μη Πυρηνική Έρευνα του Κοινού Κέντρου Ερευνών

Euratom Άμεσες Δράσεις – JRC Πυρηνική Έρευνα

Euratom Έμμεσες Δράσεις – πυρηνική σύντηξη και σχάση



10 Θεματικοί Τομείς

1. Υγεία
 2. Τρόφιμα, Γεωργία & Αλιεία και Βιοτεχνολογία
 3. Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών
 4. Νανοεπιστήμες, Νανοτεχνολογίες, Υλικά και Νέες Τεχνολογίες Παραγωγής
 5. Ενέργεια
 6. Περιβάλλον (συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής του Κλίματος)
 7. Μεταφορές (περιλαμβανομένης της αεροναυτικής)
 8. Κοινωνικοοικονομικές και Ανθρωπιστικές επιστήμες
 9. Ασφάλεια
 10. Διάστημα
- + Euratom: Έρευνα στη Σύντηξη Ενεργειών, Πυρηνική Σχάση και προστασία από ακτινοβολία



“Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ ”

Στόχοι:

Ενίσχυση της ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗΣ Ικανότητας των ΜΜΕ καθώς επίσης και της δυνατότητας τους να αναπτύξουν ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ και ΑΓΟΡΕΣ βασισμένων στις Νέες Τεχνολογίες διαμέσου της ανάθεσης ΕΡΕΥΝΑΣ εξωτερικά, ώστε:

- Να αυξήσουν τις Ερευνητικές τους προσπάθειες
- Να απορροφήσουν Τεχνογνωσία
- Να επεκτείνουν τα δίκτυα Συνεργασιών τους
- Να βελτιώσουν την αξιοποίηση των Ερευνητικών αποτελεσμάτων



1. Υποστήριξη στις ΜΜΕ ώστε να αναθέσουν εξωτερικά την εκτέλεση ερευνητικών εργασιών :

Ομάδες Στόχου:

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ :

- Χαμηλής έως Μεσαίας Τεχνολογικής εντάσεως ΜΜΕ, με ελάχιστες ή ανύπαρκτες ερευνητικές δυνατότητες
- ΜΜΕ έντασης έρευνας που χρειάζονται να αναθέσουν έρευνα σε εξωτερικούς φορείς, συμπληρωματικά στην ερευνητική ικανότητα τους

Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ :

- Ενώσεις ΜΜΕ, εκπροσωπώντας τα μέλη τους για την επίλυση των κοινών Τεχνικών Προβλημάτων τους

- bottom-up approach (προσέγγιση: το έργο από τις ανάγκες των ΜΜΕ προς επίλυση από τους Ερευνητικούς Φορείς)
- δεν υπάρχει ανάγκη για εστίαση στις 10 θεματικές περιοχές



Σχήμα Εξωτερικής Ανάθεσης Ερευνητικού Έργου σχέση “πελάτη-πωλητή”





Χρηματοδοτικό Σχήμα Συστάσεις

	Έρευνα για τις ΜΜΕ	Έρευνα για τις Ενώσεις των ΜΜΕ
Διάρκεια	1-2 έτη	2-3 έτη
Αριθμός εταιρών	5-10	10-15
Συνολικός Προϋπολ/μός	0.5 – 1.5 εκατομ. €	€ 1.5 – 4 εκατομ. €
Δραστηριότητες	Ε&ΤΑ, επίδειξη, διαχείριση, άλλες δραστηριότητες	Ε&ΤΑ, επίδειξη, διαχείριση, άλλες δραστηριότητες



Αριθμός Εταίρων Ελάχιστες Απαιτήσεις, Συντονισμός

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ :

- Τουλάχιστον **3 ανεξάρτητες ΜΜΕ**, εγκατεστημένες σε 3 διαφορετικά Κράτη Μέλη ή Συνδεδεμένες Χώρες
- Τουλάχιστον **2 Ερευνητικοί Φορείς**.
- Προαιρετικοί Άλλες Επιχειρήσεις και Τελικοί Χρήστες.

Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ :

- Τουλάχιστον **3 ανεξάρτητες Ενώσεις/ Ομαδοποιήσεις ΜΜΕ**, εγκατεστημένες σε 3 διαφορετικά Κράτη Μέλη ή Συνδεδεμένες Χώρες, ή μία Ευρωπαϊκή Ένωση/ Ομαδοποιήσεις ΜΜΕ.
- Τουλάχιστον **2 Ερευνητικοί Φορείς**.
- Άλλες Επιχειρήσεις και Τελικοί Χρήστες με τουλάχιστον **2 ΜΜΕ**.

Οι ΜΜΕ και οι Ενώσεις των ΜΜΕ έχουν την δυνατότητα να εμπιστευτούν τον συντονισμό του έργου σε Οργανισμούς εξειδικευμένους σε επαγγελματική Διαχείριση Έργου.



“Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ” Προσκλήσεις υποβολής Προτάσεων

-Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ : (FP7-SME-2007-1)

1^η Πρόσκληση

- Καταληκτική Ημ/νία: **4 Σεπτεμβρίου 2007**
- Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 100 εκατομ.€

-Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ: (FP7-SME-2007-2)

1^η Πρόσκληση

- Καταληκτική Ημ/νία 1^ο Στάδιο : **1 Ιουνίου 2007**/ Καταληκτική Ημ/νία 2^ο Στάδιο: **Νοέμβριος 2007**
- Ενδεικτικός Προϋπολογισμός : 10 εκατομ.€ / 58 εκατομ.€

-Δράσεις Συντονισμού & Υποστήριξης : (FP7-SME-2007-3)

1^η Πρόσκληση

- Καταληκτική Ημ/νία : **10 Μαΐου 2007**
- Ενδεικτικός Προϋπολογισμός : 3 εκατομ.€





EUROPEAN
COMMISSION

Community research

Που ??? θα βρείτε τα ΕΝΤΥΠΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

για "Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ & ΕΝΩΣΕΩΝ ΜΜΕ στο 7^ο Π.Π."



Στην ιστοσελίδα της CORDIS :
(Community Research & Development Information Service)

<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>

Recently Published Calls: Capacities: 2006-12-22:

-Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ : (FP7-SME-2007-1)

-Έρευνα προς όφελος των Ενώσεων ΜΜΕ: (FP7-SME-2007-2)





Περισσότερες Πληροφορίες για τις ΜΜΕ στο 7ΠΠ

Το 7ο Π.Π. Ε&ΤΑ της Ε.Ε. : http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html

Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ: http://cordis.europa.eu/fp7/capacities/research-sme_en.html

CORDIS/SME TechWeb: http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm

Εθνικά Σημεία Επαφής ΜΜΕ : <http://cordis.europa.eu/fp6/ncp.htm>

Γενική Γραμματεία Έρευνας Τεχνολογίας/ Υπουργείο Ανάπτυξης: <http://www.gsrt.gr>

ΕΟΜΜΕΧ/ Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ: <http://www.eommex.gr>